Recrutement d'un cabinet pour la réalisation d'une étude de marché sur les Domaines d'Activités Stratégiques du Groupe Fraternité Matin

1. Contexte et objectif de l'étude

Dans le cadre de sa transformation stratégique, le Groupe Fraternité Matin lance une étude de marché visant à mieux comprendre les différents segments de clients et les opportunités de croissance dans ses quatre Domaines d'Activités Stratégiques (DAS) :

- Presse (papier et numérique)
- Imprimerie
- Édition
- Régie publicitaire

L'étude devra permettre de collecter et d'analyser des données qualitatives et quantitatives afin d'éclairer les décisions stratégiques du Groupe.

2. Objet de l'appel d'offres

Le présent appel d'offres a pour objet le recrutement d'un cabinet ou bureau d'études qualifié pour réaliser l'étude de marché décrite ci-dessus.

3. Durée estimative de la mission

La durée prévisionnelle de la mission est estimée entre **8 à 10 semaines**, à compter de la date de signature du contrat.

4. Conditions de participation

Les candidats doivent :

- Être un cabinet légalement constitué avec des pièces justificatives (RCCM, attestation fiscale et sociale, etc.)
- Justifier d'une expérience d'au moins de cinq (5) années avérées dans la réalisation d'études de marché, notamment dans les secteurs médias, communication, impression ou édition
- Présenter une équipe compétente et pluridisciplinaire conformément au brief agence
- Avoir réalisé au moins trois (03) études similaires au cours des trois (03) dernières années (Justifier ces expériences avec des attestations de bonne exécution)

5. Contenu du dossier de candidature

Les dossiers devront comprendre :

a. Dossier Administratif

- Copie du RCCM
- Attestation fiscale en cours de validité
- Attestation de non-faillite ou équivalent

b. Offre Technique

- Note de compréhension de la mission
- Détail de la méthodologie proposée (quantitative et qualitative)
- Chronogramme détaillé
- Composition de l'équipe (CVs)
- Références de missions similaires (attestations ou preuves)

c. Offre Financière

- Budget détaillé par poste de dépense
- Modalités de paiement proposées
- Délai de validité de l'offre (minimum 45 jours)

6. Modalités de Soumission

- Langue de soumission : Français
- Format : 1 exemplaire physique signé + 1 exemplaire numérique (PDF sur clé USB ou par email)
- Adresse de dépôt : RAO@groupefraternitematin.info
- Date limite de soumission : 30 juin 2025
- Objet : "Candidature étude de marché DAS Groupe Fraternité Matin"

7. Critères d'évaluation des offres

Critères	Pondération
Méthodologie proposée	30 %
Expérience et références	25 %
Qualité de l'équipe projet	20 %
Prix de l'offre	15 %
Délais d'exécution	10 %

8. Financement de l'étude : Budget disponible

9. Renseignements complémentaires

Pour toute information complémentaire, les candidats peuvent contacter :

- Monsieur Assemien Sako Tél. : +225 05 85 85 20 50 | e-mail : jean.assemien@groupefratmat.info
- Monsieur Eric Boni Tél. : +225 05 86 16 60 27 | e-mail : eric.boni@groupefratmat.info

Fait à Abidjan, le 25.05.2025

Le Directeur Transformation Digitale & Marketing
Groupe Fraternité Matin